



## Black Friday 2017 : date, Amazon, Cdiscount et promos folles en France



Apple, Auchan, Fnac, Groupon, E.Leclerc, PS4, origines, Zalando.... Le JDN résume ce qu'il faut savoir de cette journée de rabais importée des Etats-Unis.

### Sommaire

- Black Friday : définition
- Black Friday en France
- Black Friday Amazon
- Black Friday Apple
- Black Friday Auchan
- Black Friday Cdiscount
- Black Friday Fnac
- Black Friday Groupon
- Black Friday : origine



[Visualiser l'article](#)

Black Friday: prendra ou prendra pas ?

Le Black Friday 2017 prend de l'ampleur. Importé des Etats-Unis, cet événement commercial de rabais se tiendra le 24 novembre en France. Cependant, les promotions commencent dès le lundi 20 chez Auchan, Cdiscount ou encore Carrefour. Amazon orchestre aussi des remises du lundi 20 au lundi 27. Tous les distributeurs, les e-commerçants et les marques dévoileront des offres alléchantes ces prochains jours. Le Black Friday, c'est comme des soldes en plein mois de novembre. Pour beaucoup de consommateurs, le moment marque aussi le début des achats de Noël. Voici les actualités et les bons plans du Black Friday 2017 repérés par la rédaction.

15:52 - Le saviez-vous ? Trop de rabais en trompe-l'œil lors du Black Friday 2016

L'an dernier, le Black Friday a présenté trop de fausses bonnes affaires, malgré des annonces alléchantes. Par exemple, les promotions n'ont atteint que -2,2% en moyenne sur les tablettes tactiles, selon UFC-Que choisir. Ce chiffre tombait à moins 2% sur les téléviseurs, -1,8% sur les ordinateurs, -1% sur les appareils photos numériques et -0,3% sur les lave-linge. Quelles sont les raisons de ces fausses promos présentées par certains marchands peu honnêtes ? Réponse : un cadre juridique flou et assoupli depuis peu. Avant 2015, les marchands devaient réaliser leurs promotions selon un prix de référence. Il s'agissait du plus bas prix pratiqué au cours des trente derniers jours. Depuis 2015, la réduction ne doit pas constituer une pratique commerciale déloyale. "Il faut que la justice dégage un ensemble de critères quant à cette problématique", alerte Marc Lolivier, délégué général de la Fevad, la fédération représentative du e-commerce. En attendant, les e-commerçants appellent de leurs vœux une réforme quant au Black Friday.

15:18 - Les 5 meilleures offres tech selon Black Friday.sale

Black Friday.sale agrège les offres Internet référencées durant la fête commerciale. Selon ce spécialiste, les bons deals du moment sont : un casque audio Marshall à 59 euros au lieu de 99 vendu chez Savly, le PC portable Acer ES1-523-24HN à 299,99 euros au lieu de 349,99 euros chez Conforama. Le jeu PS4 Horizon Zero Dawn à 29,99 au lieu de 69,99 chez Fnac. Les consommateurs apprécieront sûrement la télévision Led Sony KD49XE9005 à 999 euros au lieu de 1590 chez Boulanger. Ou encore la montre Smartwatch Bluetooth appareil photo à 33,49 euros au lieu de 50,99 chez Fnac.

14:57 - Dyson souhaite aspirer les consommateurs avec ses promotions agressives

Dyson.fr casse ses prix pour le Black Friday 2017. Ses offres référencées sur Internet permettent de faire entre 80 et 350 euros d'économies. Parmi les bonnes affaires : le Dyson v6 motorhead à 299 euros au lieu de 484,90, le Dyson DC 62 animal pro + brosse rigide à 249 euros au lieu de 323,90. 350 euros d'économie sont possibles sur certains modèles de lampadaires de lecture. Dyson mise aussi sur son purificateur, ventilateur et chauffage Dyson Pure hot+cool à 499 euros. Soit 130 euros d'économie proposée. Boulanger, la Redoute, Amazon... Beaucoup d'e-commerçants relayent cette campagne promotionnelle.

14:41 - Black Friday : Sephora sort l'artillerie lourde sur tous les parfums

Givenchy, Lancôme, Hugo Boss, Hermès, Yves Saint Laurent ou encore Guerlain... Tous les grands parfums sont à moins 30% sur le site Sephora.fr pour le Black Friday 2017. Dans la limite des stocks disponibles, ces offres n'intègrent ni Sephora collection, ni Tony Moly, ni Jo Malone, ni Aqua di Pama. L'enseigne propose aussi 30 % de rabais sur les coffrets parfums. Par exemple, Black Opium eau de Parfum, Paco Rabanne 1 Million eau de toilette ou encore Chloé. De quoi faire des économies sur les achats de Noël...

14:07 - Black Friday : qui propose les tops plans PS4 du mercredi



[Visualiser l'article](#)

La Playstation 4 de Sony reste un produit très demandé par les consommateurs. Voilà pourquoi Amazon frappe fort avec le pack Sony Playstation VR à -19%. Soit 379,90 euros au total. Rue du commerce (Carrefour) propose aussi une PS4 slim avec les jeux Driveclub, Horizon et Ratchet & Clank à 319,90 euros au lieu de 359,99. Ce à quoi rétorque Amazon : une PS4 avec Gran turismo sport à 309,99 au lieu de 349,99. A moins 39%, le casque Sony Playstation VR est vendu à 199,99 euros sur Cdiscount. Chez Auchan, ce sont surtout de nombreux jeux à moins 50% : For Honor, Farpoint VR, Watch Dogs 2, Gran turismo sport, Kingdom hearts ou encore Need for speed payback. Fnac met en avant un pack Sony console PS4 pro avec plusieurs jeux à 449 euros au lieu de 570. Ou encore la console Sony PS4 + 2 manettes sans fil à 379,99 au lieu de 429,99. Peut-être le meilleur pour la fin : un pack Console PS4 Sony Slim 1 T0 + le jeu Star Wars Battlefront II à 299,99 euros.

13:52 - Black Friday : les remises agressives du jour chez Amazon

A J-1 du vendredi noir, Amazon augmente la cadence. L'e-commerçant américain propose pour le Black Friday une YI caméra dôme de surveillance à 27,99 au lieu de 69,99. Un autre produit phare d'Amazon demeure mis en avant : la liseuse Kindle paperwhite à 89,99 au lieu de 129,99. Une mention particulière pour le casque Bose quietcomfort à 179 au lieu de 329,95 (prix conseillé). Amazon propose aussi des enceintes Bluetooth portable entre -47 et -71% de réduction selon les marques. Sans oublier une sélection de montres Diesel ou Armani jusqu'à -50%.

13:22 - Les rabais continuent chez Darty pour le Black Friday

Comme pour la Fnac, Darty lance ses promotions le 23 novembre à 17h en magasin et à 19h sur Darty.com. En revanche, les remises dureront jusqu'au lundi 27 novembre. Parmi les meilleures sélections : des aspirateurs Dyson V6 motorhead à 299 au lieu de 499, des casques beats solo 2 on ear blanc à 99 euros au lieu de 199 ou encore des pack smartphone Huawei à 199 au lieu de 299. 10 euros sont également offerts par tranche de 100 euros dépensés.

12:00 - Black Friday : les meilleures offres high-tech de la Fnac

Du 23 novembre à 17h en magasin et 19h en ligne jusqu'au 26 à minuit, la Fnac joue le jeu du Black Friday 2017. Près de 40 000 références seront proposées. Dans l'informatique : -10% sur les Apple mac et Ipad, -30% sur des PC et -15% sur toutes les tablettes. Dans la téléphonie : jusqu'à -70 euros sur une sélection de mobiles et de nombreuses remises. Par exemple, 160 euros sur l'Honor 9 ou 200 euros sur le Samsung note 8. Les photographes ne sont pas oubliés avec une remise de -15% sur plusieurs marques. Dans les jeux vidéo, le pack Xbox one S 500 Giga est au prix de 179 euros. Le 23 au soir, une enceinte Google Mini sera enfin offerte dès 300 euros d'achats.

11:36 - Black Friday : [Camif](#) fermera son site une journée pour dénoncer la surconsommation

Le vendredi 24, les clients de [Camif.fr](#) trouveront porte close. Le site de vente en ligne de [litterie](#), de [canapé](#) et de [meuble](#) fermera toute la journée du Black Friday 2017. L'objectif de [l'enseigne](#) : sensibiliser les consommateurs aux risques de la surconsommation et de l'achat superflu. En plus du lancement d'un #OnDonneTout sur Twitter, la [Camif](#) proposera des alternatives pour consommer autrement. Les internautes pourront voir sur le site les démarches des employés de la [Camif](#) engagés dans la consommation responsable : partenariat avec EMMAÜS, Zero Waste France ou encore la maison du zero déchet...

11:16 - Au sein de l'UE, la croissance des ventes explose plus qu'aux US et au UK

Pour le Black Friday 2017, l'augmentation des ventes au sein de l'Union européenne (UE) devrait être supérieure à 450% par rapport à un vendredi normal, contre 162% aux Etats-Unis (US) et 318% au Royaume-Uni (UK). "Alors que l'enthousiasme du Black Friday ralentit aux US et au UK, les retailers de ces marchés devraient se tourner vers l'Europe continentale pour trouver de nouvelles opportunités d'augmenter



[Visualiser l'article](#)

significativement le volume et la valeur des achats", explique Gabriel de Montessus, vice-président retail global product et marketing chez Ingenico Group, leader mondial des solutions de paiement intégrées.

10:30 - Black Friday : trop de fausses promotions selon leDénicheur.fr

LeDénicheur.fr, comparateur de prix de Leboncoin, met en garde les cyberacheteurs pour ce Black Friday 2017. "Certaines promos ne sont pas réellement intéressantes en termes de prix pour les consommateurs. Nous avons constaté, en France et dans les autres pays, que les prix sont parfois augmentés artificiellement juste en amont des périodes de promotions", explique Pauline Roche, directrice générale de leDénicheur.fr. Au Royaume-Uni, environ 20% des produits ont ainsi vu leurs prix augmenter avant le Black Friday en 2016.

22/11/17 - 18:39 - Black Friday : le top du high-tech et des points de fidélité chez PriceMinister

PriceMinister comptera près de 500 000 offres entre le vendredi 24 et le lundi 27 pour le Black Friday 2017. Parmi les offres à retenir dans les jeux vidéo : Call of Duty WWII à 52,95 euros, Assassin's Creed : Origins à 50,99 euros, Gran turismo Sport à 36,99 ou encore Uncharted – The lost legacy à 26,99 euros. Une particularité chez PriceMinister : les réductions se font en super points (points de fidélité) lors de prochains achats. Tout internaute peut devenir gratuitement membre du Price Club afin d'en bénéficier. Ce programme de fidélité permet d'obtenir 15% remboursés en super points pour l'achat d'un iPhone 8, d'un Samsung S8 ou encore d'un iPhone X. Par exemple pour l'iPhone X, cela représente 63,95 euros offerts sur les prochains achats. Sans oublier 30% en Super points sur la trottinette électrique Xiaomi M365.

22/11/17 - 17:55 - UberEats mise sur la livraison de repas à domicile à coup de remises

Pour le Black Friday 2017, UberEats lance des initiatives dans la livraison de repas à domicile jusqu'au samedi 26 novembre. Le 22 et le 23, le menu est au prix du plat. Le 24, 25 et 26 novembre, la plateforme propose des remises de -30 à -50% sur les commandes. Cette opération sera disponible à Paris, Lyon, Rennes, Limoges, Clermont-Ferrand, Reims et Tours. UberEats est le service de livraison de repas à domicile, lancé par Uber en mars 2016 et disponible dans seize villes en France.

22/11/17 - 16:16 - Auchan sort des exclus web en quantités limitées

Du 20 au 23 novembre, Auchan montre ses avant-premières Black Friday. Sur Internet exclusivement, le retailer propose un siège auto Safety First pour enfant à 64,50 euros au lieu de 129. Toujours pour les plus jeunes : qui désire une cuisine en bois Kidkraft à 99,99 euros au lieu de 199 ? L'aspirateur Rudy Lavor Wash à 45 euros au lieu de 65 pourrait aussi trouver preneur. Avec le code promo LIVRE117AU, les amateurs développeront leurs livres photos à moins 40%. Enfin, la livraison devient gratuite à partir de 25 euros d'achat.

Au-delà des promotions, que faut-il savoir ? Le Black Friday, c'est comme les soldes mais aux Etats-Unis. Pendant plusieurs jours de novembre, des bandeaux noirs envahissent magasins et sites e-commerce US. D'importantes réductions s'enchaînent, jusqu'à plus de 80%. La boîte mail des consommateurs se remplit de promotions. Des émeutes éclatent même parfois en magasin. En 2016, 154 millions d'Américains ont acheté lors de cet événement commercial, selon la fédération nationale des détaillants (NFR).

20 bons plans pour acheter moins cher

Voir le dossier



Le Black Friday 2017 se déroulera le **vendredi 24 novembre** en France. De manière générale, cette journée promotionnelle a lieu le 4ème vendredi du mois de novembre tous les ans. Une date qui tombe au bon moment... "Cet événement donne une nouvelle impulsion commerciale entre les achats de la rentrée et ceux de Noël", se félicite Yves Marin, directeur du cabinet d'analyse Wavestone et spécialiste de la grande consommation. Il a pour but de relancer la consommation à une période creuse de l'année, sans atteindre en France les scènes de cohue impressionnantes aux Etats-Unis.



Carrefour propose des Moulinex à 159 euros ou encore desKarcher à 399. © Carrefour

79% des Internautes comptent profiter du Black Friday cette année. "Cet événement se déroule en priorité sur Internet", explique Jamila Yahia-Messaoud, directrice du département consumer insights de Médiamétrie. Selon une étude Médiamétrie en partenariat avec la Fédération du e-commerce et de la vente à distance(Fevad), 86% des consommateurs souhaitent acheter en ligne contre 48% en magasin. La mode et le textile arrivent en tête des produits ciblés (49%). En moyenne, les internautes prévoient un budget de 187 euros pour leurs achats online.

Selon les marchands, la période de rabais se prolonge parfois tout le weekend. Attention, il ne faut pas confondre le vendredi noir avec le Cyber Monday. Moins connue, cette journée de réductions réservée uniquement à l'e-commerce se tient trois jours après le Black Friday. **En 2017, le Cyber Monday tombe le lundi 27 novembre.**

Le vendredi noir monte en puissance depuis quelques années dans l'Hexagone. Il devient même un rendez-vous incontournable du commerce en ligne. En 2015, le nombre de recherche Internet "Black Friday" en France atteignait près d'un million sur Google. En 2016, ce chiffre a augmenté de 127,7% en passant à 2,4 millions, selon le site Black-Friday.sale et la plateforme de promotions Cuponation. A ce rythme, Cuponation table sur 5 millions de recherche Google pour 2017. Même son de cloche pour eBay. Près de 8 millions de Français comptent dépenser en moyenne 118 euros, selon la dernière étude Kantar TNS pour eBay du 15 novembre. A 44%, les 15-35 ans seront très présents à ce rendez-vous promotionnel contre 24% des 35-64 ans.

Par ailleurs, selon un sondage Toluna pour LSA, 15 millions de Français y ont participé en 2016. Le nombre de requêtes Google pour "Black Friday" a plus que doublé en novembre 2016 par rapport à 2015 et a presque atteint celui des soldes d'hiver... Au point que les professionnels de la vente en ligne et de la grande distribution



[Visualiser l'article](#)

souhaitent instaurer un événement de type Black Friday pour la réforme des soldes initiée par Bruno Le maire, ministre de l'Economie, en juin 2017.

Dès 2010, les géants du web ont importé en France le Black Friday, notamment Amazon et Apple. Depuis 2013-2014, les grandes enseignes nationales telles que La Redoute, Auchan, Casino, Darty ou la Fnac ont suivi. Aujourd'hui, la plupart font des promotions à cette occasion : Zara, Boulanger, Nike, Zalando, Sephora, Leclerc, Asos, Mango, Vente-privée... L'offre est large. En voici quelques cas parmi les plus recherchés des internautes.

Amazon montre ses cartes pour le Black Friday 2017. Sa "Black Friday Week" durera du 20 novembre à minuit au 24 novembre inclus. L'événement se prolongera le lundi suivant avec le Cyber Monday (27 novembre), soit 8 jours de promotions au total. Plus de 20 000 articles seront disponibles en France, avec des rabais mis en ligne toutes les cinq minutes de 6 heures du matin à 18 heures. Parmi les produits mis en avant par Amazon cette année : le Kindle Paperwhite à 89,99 euros, le rasoir Philips Oneblade et ses trois sabots à 29 euros, un skateboard électrique hoverboard Nilox DOC à 209,90 euros, une perceuse Bosch 18V à 162 euros ou encore le smartphone Asus Zenforce live 32 GO à 129,99 euros.

70% des Français considèrent le Black Friday comme un événement en passe de devenir incontournable, selon une enquête CSA pour Amazon publiée le 20 novembre 2017. "Les consommateurs ont compris que des économies sont à faire. En particulier sur Amazon grâce à notre offre très large", commente Frédéric Duval au JDN, directeur général d'Amazon France. Pour deux tiers d'entre eux, le Black Friday marque même le coup d'envoi des achats de Noël.

Amazon participe largement à l'implantation du phénomène Black Friday en Europe. En 2016 déjà, le géant de Seattle a proposé plus de 10 000 produits lors de ses ventes flash. La particularité d'Amazon : sa "Black Friday week" dure une semaine entière et s'achève avec le cyber monday le lundi suivant. Rien que le vendredi noir, 1,4 million de produits ont été vendus en France en 2016. Soit une augmentation de 40% par rapport à 2015. Ce qui représente 970 commandes par minute, selon l'e-commerçant. PS4, lampes connectées, Jeans Levi's, ustensiles de cuisine... Amazon a sorti le grand jeu des rabais l'année dernière, avec deux fois plus de promotions qu'en 2015.



Apple a participé en 2016 au Black Friday. © Apple - JDN

En 2014 et en 2015, Apple a quasiment ignoré le Black Friday. Les promotions ne font pas partie de la culture du groupe. Cette dernière n'offre que très rarement des rabais. Mais en 2016, Apple a surpris ses consommateurs. Cette année a marqué son retour dans la course au vendredi noir. Des MacBook pro avec cent euros de rabais, -10% sur d'autres mac et iPad... Apple a même offert des cartes cadeaux iTunes et des bons d'achats allant de quelques dizaines à une centaine d'euros. Ces codes promos sont envoyés par mail une fois l'achat effectué. Les dates 2016 : du 21 au 28 novembre. Les promotions 2017 arrivent peu à peu. La Fnac vient de lancer une page de promotions dédiée : jusqu'à -15% sur les Macbook, Macbook Air, Macbook pro et iMac.





[Visualiser l'article](#)

Le Black Friday version Auchan est dans le top 5 des rendez-vous promotionnels de l'enseigne. Cette année, le distributeur promet un déstockage massif, avec des offres très alléchantes dans le secteur multimédia. Les consommateurs pourront bénéficier de remises sur des articles de marque allant jusqu'à 50%, voire plus de 80%.

Le distributeur avait aussi joué le jeu en 2016 avec des promotions pouvant aller jusqu'à 50% ou 75%. Par exemple, un robot culinaire Kenwood était vendu à 350 euros au lieu de 700. Casques de réalité virtuelle à 7,50 euros, caques audio Philips à 50% de réduction, foies gras et meubles à -70% ... La liste est longue. Auchan évalue le chiffre d'affaires du Black Friday 2016 à 40 millions d'euros, avec de vraies hausses de fréquentation en magasin comme sur son site ce week-end-là.

Cdiscount voit gros pour le Black Friday 2017. "Nous attendons entre 5 et 6 millions d'internautes la journée du 24 novembre. Depuis 2016, cet événement surpasse même les soldes chez nous", explique au JDN Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount. L'e-commerçant généraliste mise beaucoup sur l'événement commercial notamment en matière de jeux vidéo. Et il n'est pas le seul. Sony a annoncé que sa PS4 serait disponible à moins de 200 dollars aux Etats-Unis dès samedi 18 novembre. Des promotions sont proposées sur les jeux, les abonnements et les consoles Xbox de Microsoft dès mardi 14 novembre.

Parmi d'autres distributeurs, la Fnac travaille à populariser le Black Friday depuis 2013. Elle a d'abord nommé cet événement "Les 4 jours uniques". Pour 2017, ce sera simplement le "Black Friday". Ses offres 2017 seront disponibles dès le 20 novembre. En 2016, la Fnac a proposé des rabais de 10% et plus sur des certains produits Apple comme des Mac, iPad et même jusqu'à 80 euros de ristourne sur des iPhone. D'autres remises intéressantes sont affichées chaque année sur les marques Microsoft, GoPro, Asus, HP et Samsung.

Dès la semaine du 13 novembre, Groupon a lancé ses avant premières Black Friday. Il s'agit de promotions proposées sans attendre la date officielle du vendredi 24 novembre. Poussettes vendues 110 au lieu de 249 euros, chaises scandinaves à 90 au lieu de 130 euros ou encore montres connectées à 20 au lieu de 100 euros... La liste est longue.

Le Black Friday est né aux Etats-Unis. Les explications divergent sur les origines de cette journée commerciale. Tout part en tout cas du célèbre jeudi de Thanksgiving, cette commémoration de l'aide des Amérindiens offerte aux premiers colons européens. Il s'agit d'une grande fête nationale où les Américains sont invités à consommer. Mais pourquoi baptiser cette grand-messe le "vendredi noir" ?

Plusieurs explications existent. La plus courante est qu'au lendemain de Thanksgiving, les commerçants écrivent à l'encre noire sur les carnets où ils tiennent leurs comptes et non plus à l'encre rouge. Autrement dit, ils passent du négatif au positif, d'où le terme vendredi noir. Une autre hypothèse est que des policiers de Philadelphie ont adopté cette expression dans les années 60 en référence aux rues noires d'embouteillages, quand les gens rentrent du jour férié de Thanksgiving ou font le pont avec le weekend. Quoi qu'il en soit, le Black Friday se développe pleinement dès les années 70 outre-Atlantique.

En France, le Black Friday change parfois de nom selon les enseignes. Pourquoi ? En raison des attentats de Paris du vendredi 13 novembre 2015. Ces attaques ont eu lieu deux semaines avant l'événement commercial. A l'époque, certains marchands décident alors de changer le nom de cette animation commerciale par respect pour les victimes. On voit ainsi apparaître les "Jours Discount" de Carrefour ou le "Crazy Week-end" chez Auchan. Un phénomène qui a pu entraîner un manque de clarté dans l'esprit du consommateur. Pour cette année 2017, la majorité des retailers adopte une dénomination commune "Black Friday".



[Visualiser l'article](#)

Difficile de parier sur la pérennité du vendredi noir dans l'Hexagone. "Comment savoir si l'événement va durer après l'échec de l'implantation d'Halloween ? Comme lui, le Black Friday ne dispose pas d'accroche culturelle en France", analyse Yves Marin. Contrairement aux soldes très réglementées qui durent douze semaines par an. Que faire pour articuler cette fête américaine avec les soldes très installés dans l'habitude du consommateur ? "Si les commerçants convergent tous pour l'intégrer dans le paysage promotionnel, cela devrait réussir à prendre", répond Yves Marin.