



Black Friday : à Niort, la Camif dit stop au "tsunami de promotions"



Emery Jacquillat, président de la Camif à Niort, se mobilise contre le Black Friday © Radio France - Noémie Guillotin

A Niort, la Camif, spécialiste de l'équipement pour la maison, a décidé de prendre le contre-pied du Black Friday. Alors que les enseignes et les sites rivalisent de promotions ce vendredi, Camif.fr ne vendra aucun produit.

Dans votre boite mail, dans les publicités, **difficile d'échapper à la folie Black Friday** . Une tradition importée des Etats-Unis qui a envahi la France. Sites internet, enseignes proposent des promo exceptionnelles. A Niort, la Camif, qui vend en ligne de l'équipement pour la maison, a décidé de prendre le contre-pied de ce phénomène. **Ce vendredi sur camif.fr " on ne vous vend rien et on vous demande de ne rien acheter "** , lance Emery Jacquillat, président de l'entreprise.

"On va faire zéro de chiffre d'affaire mais on va éveiller les consciences, c'est l'idée", Emery Jacquillat, président de La Camif

Objectif : sensibiliser à la surconsommation de masse et à l'impact sur l'environnement. Car **le Black Friday est "une orgie, un tsunami de promotions"** . Et face à ce tsunami il nous semblait bien de **dire stop** " ,

www.francebleu.fr
Pays : France
Dynamisme : 141



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

poursuit le défenseur du "Made in France" et de la consommation durable. Pour Emery Jacquillat, **" il y a une sorte d'aberration à surconsommer, à acheter des produits dont on n'a pas besoin "** alors qu'il y a 15 jours il y a eu une alerte de 15 000 scientifiques qui ont dit "on va dans le mur" et il faut qu'on change radicalement notre façon de consommer"_.

Le site va proposer ce vendredi autre chose que des produits et **montrer qu'il existe des alternatives à la surconsommation** en allant à la rencontre de plusieurs associations. *"On va voir comment on peut aller réparer sa machine à laver, comment on peut réduire ses déchets"* . Et offrir ainsi *"une pause à la planète"* , insiste Emery Jacquillat. Une pause qui a un coût. *"C'est un énorme geste d'engagement car cela va représenter **quasiment 1% de notre chiffre d'affaire en moins, c'est-à-dire 400 000 euros**"* , précise le patron.

Lancement d'une nouvelle plateforme collaborative

La Camif profite également de cette journée pour lancer "La Place", un nouveau service pour trouver à côté de chez soi un artisan pour réparer des vieux meubles, des associations ns pour réparer électro-ménager. Et des endroits pour recycler ces produits.